



Meerjarenbeleidplan Kuria 2026-2028

Missie:

Kuria biedt specialistische, kwalitatieve palliatieve (terminale) zorg, ondersteuning en begeleiding aan mensen in de laatste levensfase en hun naasten vanuit christelijke bewogenheid. Kuria is er voor alle Amsterdammers, ongeacht achtergrond, religie, leefwijze enz. Kuria draagt actief bij om de palliatieve (terminale) zorg te verbeteren (onderzoek) en te verspreiden (onderwijs).

Visie:

Kuria is toonaangevend en vernieuwend op het gebied van palliatieve (terminale) zorg in Amsterdam. Kuria is een vitale organisatie die, zowel in het hospice als bij de buddyzorg, zorg en begeleiding biedt aan kwetsbare Amsterdammers in de palliatieve (terminale) fase. De samenwerking tussen de formele en de informele zorg is vanzelfsprekend. Kuria zet zijn expertise in voor optimale samenwerking en transmuralisering in de stad en de regio, zowel binnen de zorg als het sociale domein.

Kernwaarden:

Deskundigheid. Waardigheid. Respect voor het leven en kwaliteit van zorg. Nabijheid. Betrokkenheid. Samenwerking.

Externe analyse:

Demografische ontwikkelingen:

Vergrijzing. Meer eenpersoonshuishoudens. Toename chronisch zieken.

Maatschappelijke ontwikkelingen:

Meer aandacht voor passende zorg. Grotere diversiteit in zorgvraag (cultureel, religieus, sociaal).

Beleidsontwikkelingen:

Palliatieve zorg staat op de agenda van de landelijke en gemeentelijke overheid. Meer samenwerking tussen zorg en sociaal domein. Palliatieve zorg is, waar mogelijk, generalistische zorg, waarbij specialistische palliatieve zorg daar waar nodig, ingezet wordt.

Financiering en regelgeving:

Hospicezorg wordt gefinancierd door de zorgverzekeraars d.m.v. ELV PTZ en WLZ en de subsidieregeling vrijwillige inzet van VWS. De buddyzorg wordt bekostigd via een subsidieregeling vanuit gemeente Amsterdam. In de komende jaren worden deze regelingen allen geëvalueerd en daarmee staat de financiering onder druk. Er is steun vanuit de vriendenstichting om extra activiteiten te bekostigen.

Interne analyse:

Kwaliteit van Zorg en klanttevredenheid:

Kuria doet interne audits en wordt extern geauditeerd voor het onafhankelijke kwaliteitskeurmerk PREZO Hospicezorg. In de dagelijkse zorg en begeleiding wordt het welbevinden van bewoners en naasten gemonitord. Sympal+ geeft inzicht in o.a. symptoomlast en managementinformatie over de zorg inclusief benchmark. Naasten worden via nazorggesprekken na het overlijden van hun dierbare bevraagd naar de tevredenheid. Via Qualiview vindt een onafhankelijke tevredenheidsmeting plaats inclusief benchmark.

Organisatie:

24 uur per dag zijn er formele en informele zorgverleners in het hospice met optimale samenwerking. Bij buddyzorg is een optimale samenwerking tussen coördinatoren en buddy's. MTO (voor zowel medewerkers als vrijwilligers) vindt plaats via Qualiview inclusief benchmark. Bij de Buddyzorg vinden evaluaties plaats met cliënten, buddy's en stakeholders.

Digitalisering en ICT:

EZD, protocollen en financiële administratie blijven actueel o.b.v. wet- en regelgeving. Inzet van AI en tech in de zorg worden verder geëxploreerd.

Gebouw:

Is in eigendom van vriendenstichting met een eigen meerjarig onderhoudsplan.

SWOT

Sterkte:

Hoge tevredenheid bewoners, cliënten en naasten, medewerkers en vrijwilligers. Grote betrokkenheid en deskundigheid bij medewerkers en vrijwilligers. Kleinschalige en huiselijke setting. Er is hoge kwaliteit van zorg en begeleiding. Zorg vanuit christelijke waarden. Gewaardeerde (zorg) partner bij stakeholders in Amsterdam, de regio en landelijk.

Zwakte:

Beperkte capaciteit in omvang wat betreft personeel zowel voor hospice als buddyzorg. Bekendheid bij de burgers van Amsterdam en buurtbewoner is beperkt.

Kansen:

Palliatieve zorg en hospicezorg staan landelijk in de belangstelling. Samenwerking formele en informele zorg is hot item. Transmurale zorg en samenwerking tussen zorg en sociaal domein wordt versterkt. Kuria wordt door professionals in de stad, regionaal en landelijk gewaardeerd om de kennis, kwaliteit en innovatie. De behoefte aan palliatieve (terminale) zorg zal toenemen. Nieuwe algemeen directeur biedt nieuwe inzichten.

Bedreigingen:

Financiële onzekerheid zowel voor de formele als de informele zorg door evaluaties komende jaren en teruglopende giften van donateurs/kerken. Personeelstekort neemt toe omdat vacatures moeilijk kunnen worden vervuld. Vrijwilligers zijn moeilijker te vinden en/ of vaak voor kortere tijd inzetbaar. Identiteit kan belemmering zijn voor cliënten, personeel en vrijwilligers. Huidige algemeen directeur gaat met pensioen waardoor (historische) kennis en contacten en posities stedelijk, regionaal en landelijk verloren kan gaan.

Strategische doelen 2026-2028

Investeren in huidig personeel en vrijwilligers en werving nieuw personeel en vrijwilligers. Borging kwaliteit van zorg. Werving, selectie en inwerken nieuwe algemeen directeur. Oriëntatie op identiteit. Binding medewerkers en kwaliteitseisen medewerkers. Samenwerking in stad en regio versterken. Bekendheid in de buurt en onder burgers Amsterdam verbeteren. Financiële ontwikkeling / bekostiging monitoren en z.n. op anticiperen. Oriëntatie en inzet op innovatieve zorgtechnologie. Initiëren van en participeren in onderzoek en onderwijs.